

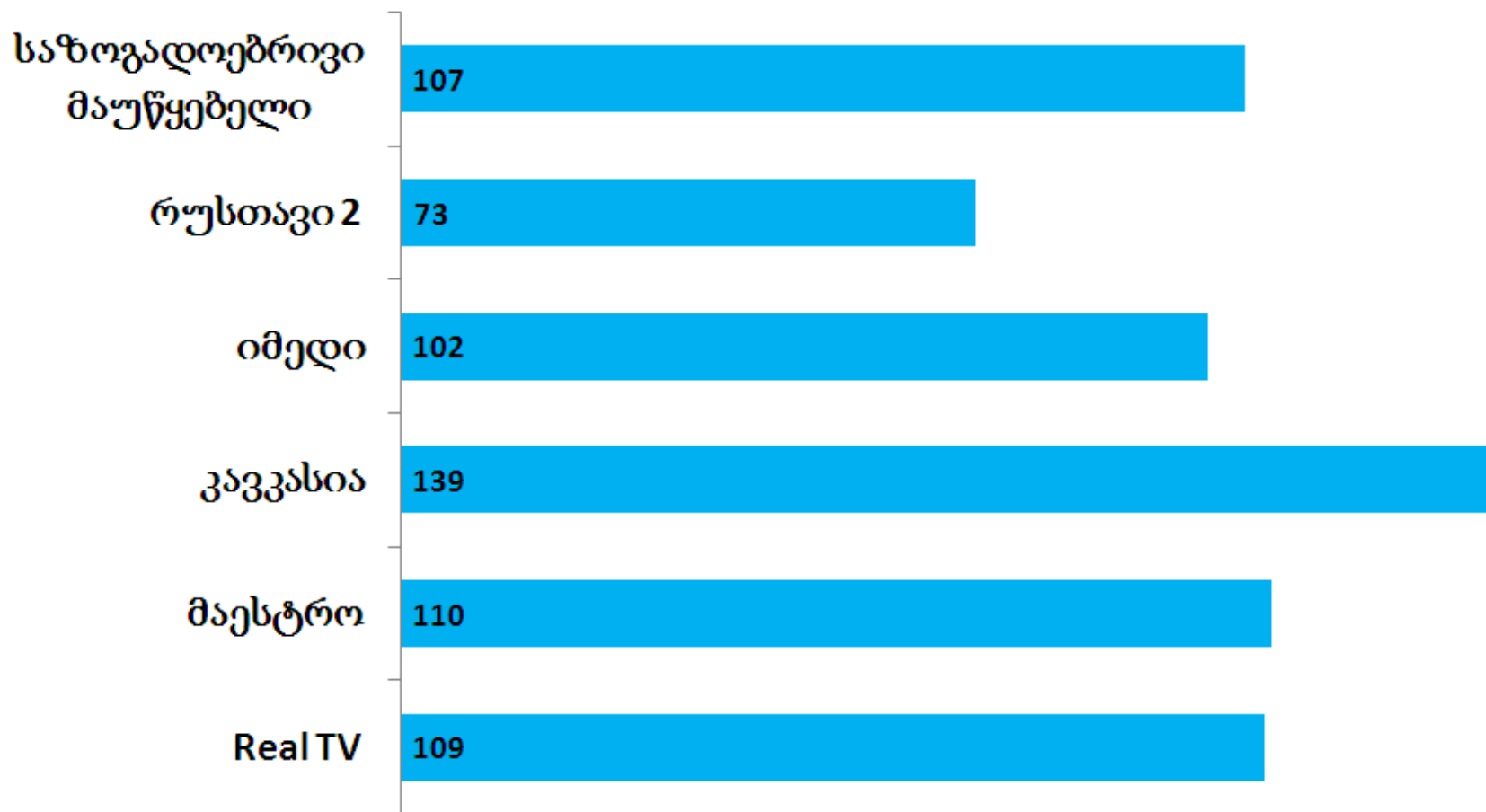
# მედია მონიტორინგი 2010

პირველი ტალღა

(26 აპრილი – 5 მაისი)

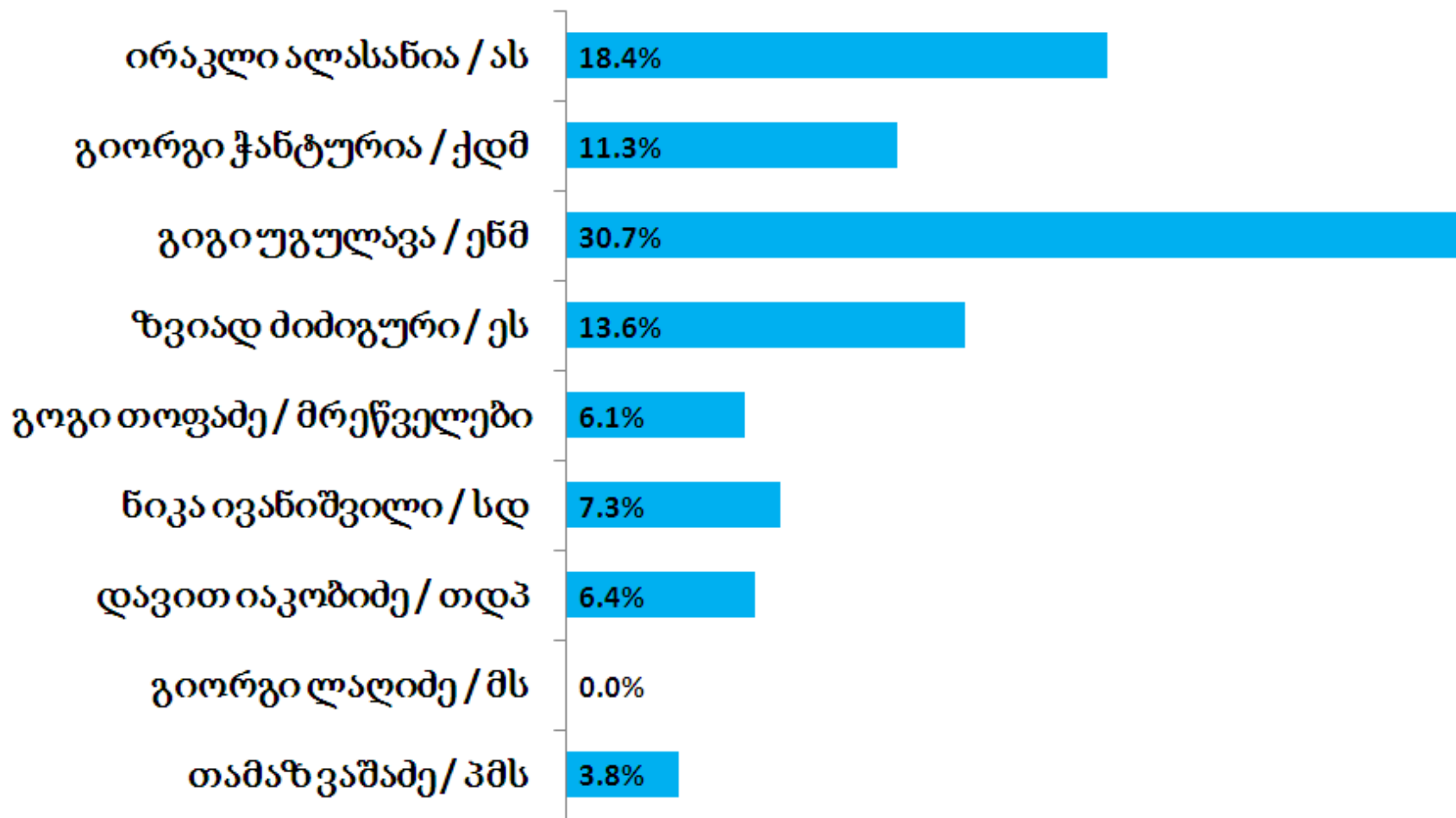
გაშუქების ხანგრძლივობა

## ყველა კანდიდატის / პარტიის გაშუქების ხანგრძლივობა სატელევიზიო არხების მიხედვით (წუთი)



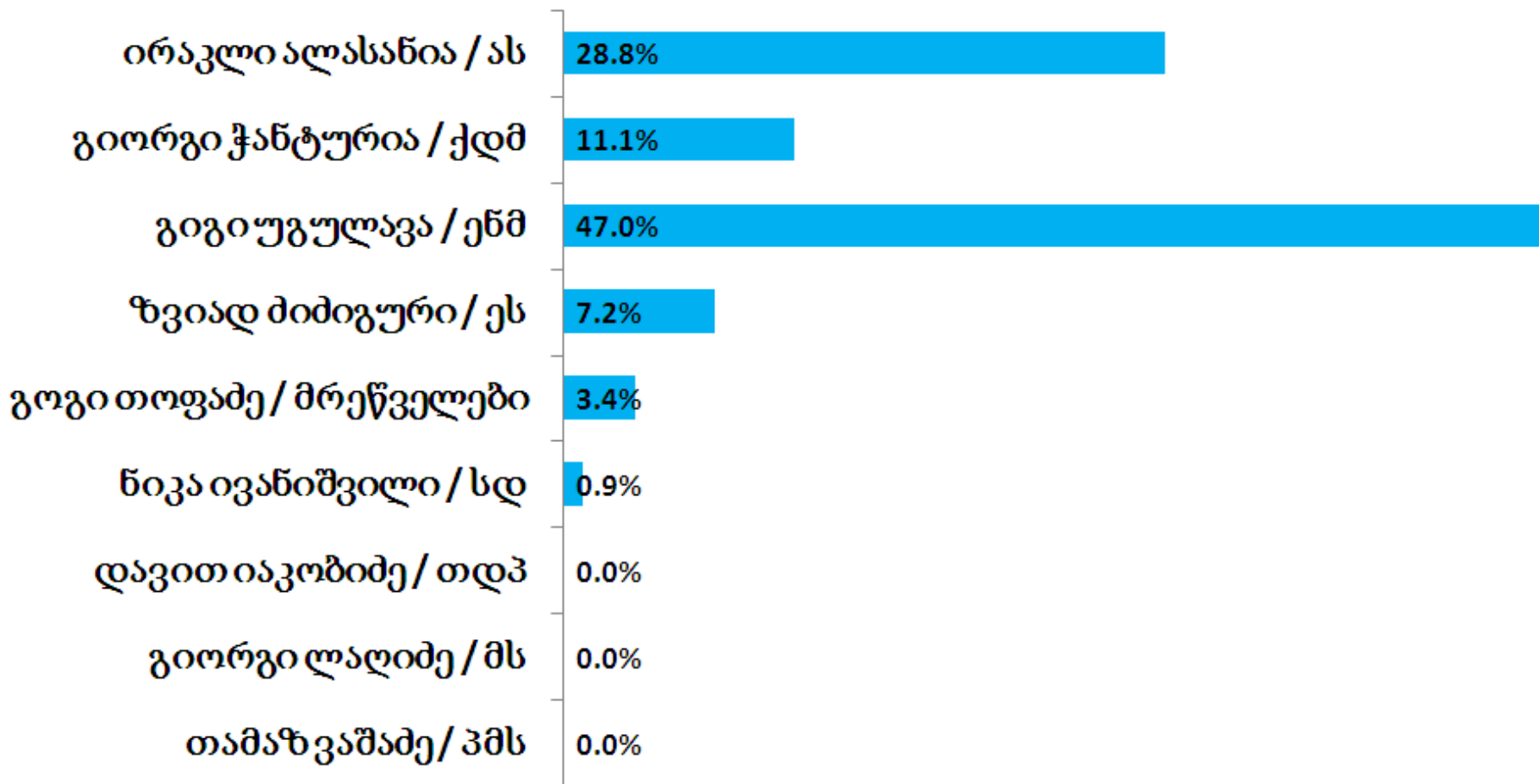
კანდიდატების / პარტიებისადმი  
დათმობილი დრო,  
სატელევიზიო არხების მიხედვით

საზოგადოებრივი მაუწყებელი  
კანდიდატებისადმი / პარტიებისადმი დათმობილი დრო, %  
(სულ 107 წუთი)



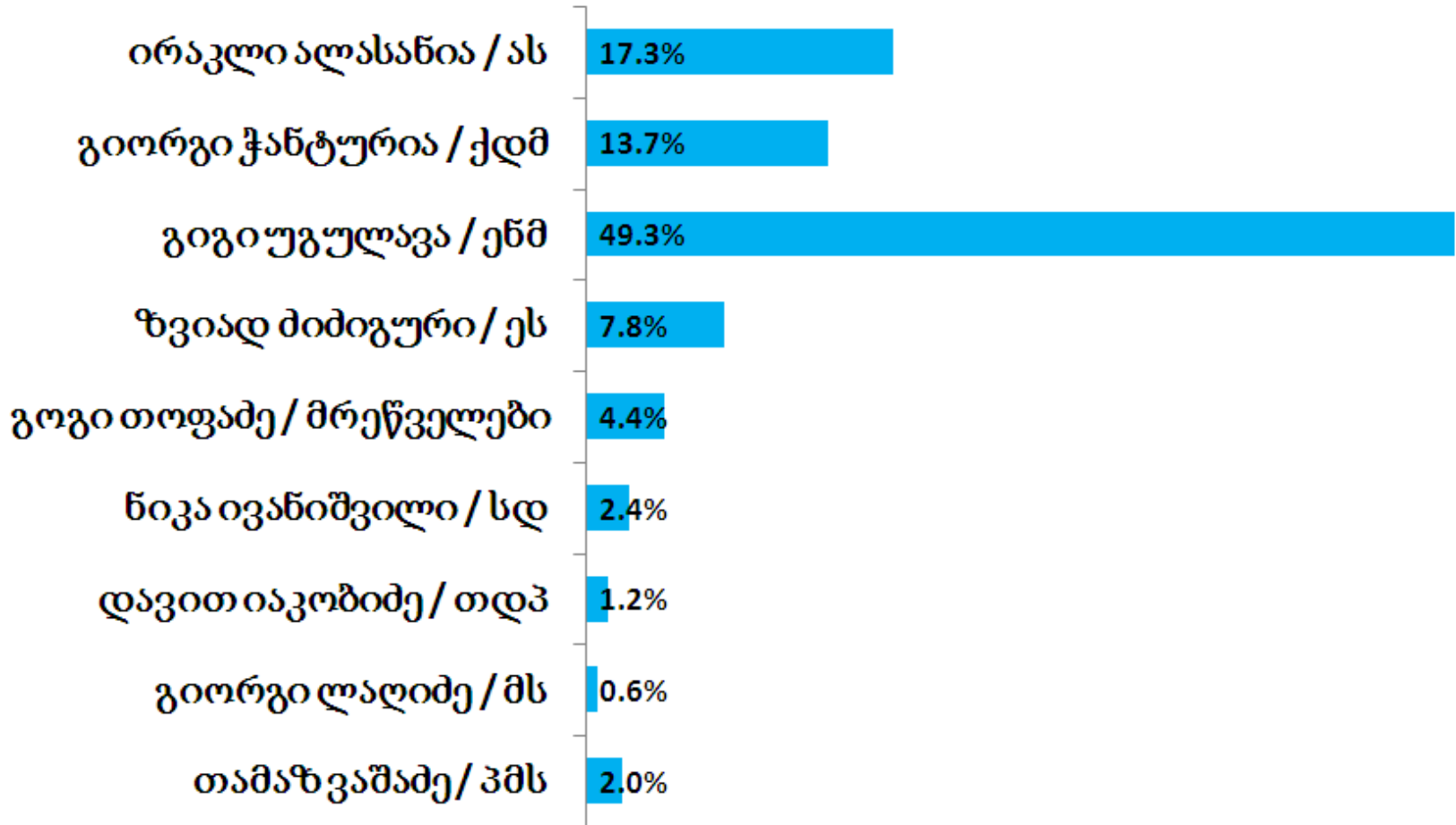
## რუსთავი 2

კანდიდატებისადმი / პარტიებისადმი დათმობილი დრო, %  
(სულ 73 წუთი)



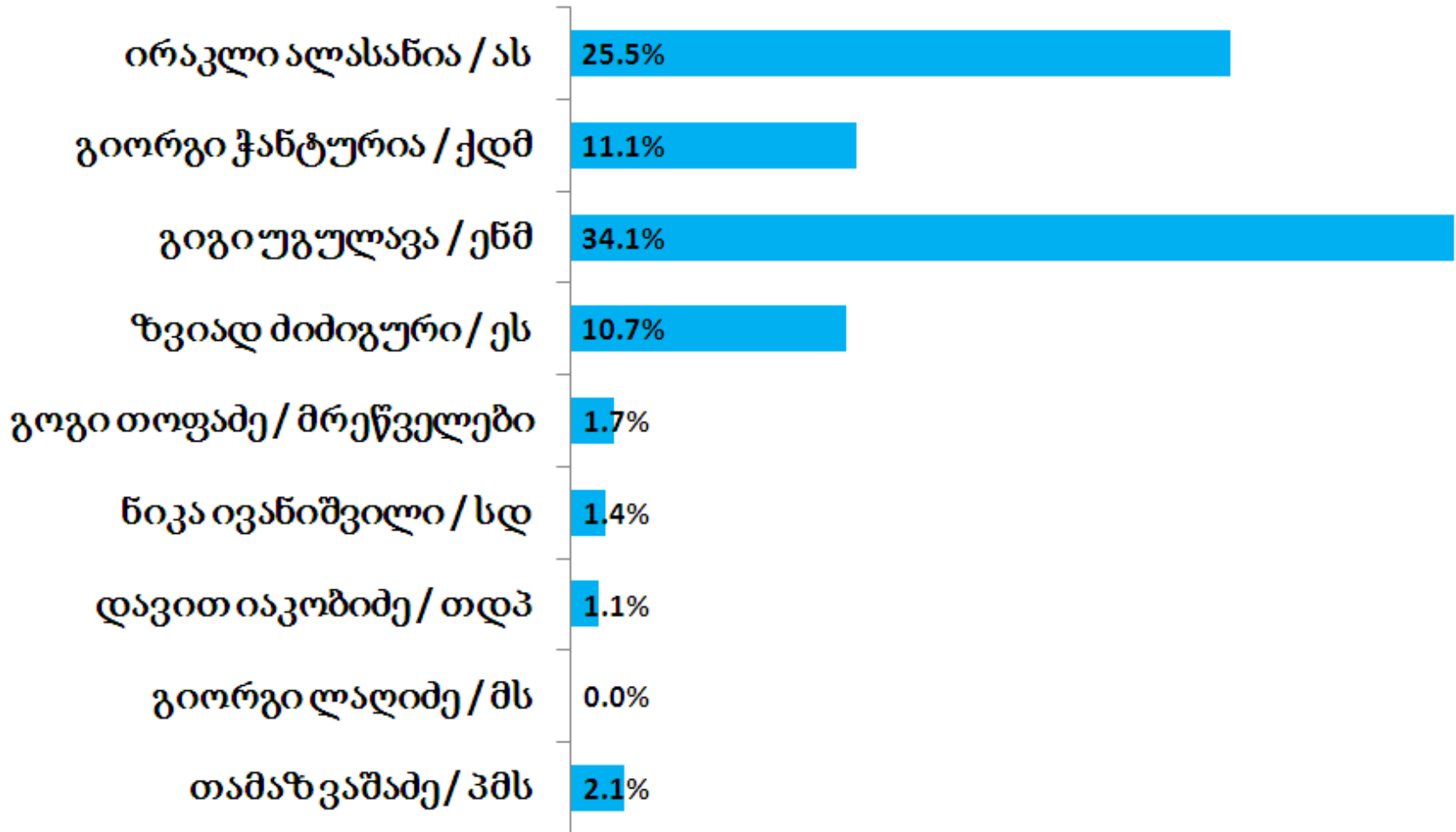
## იმედი

კანდიდატებისადმი / პარტიებისადმი დათმობილი დრო, %  
(სულ 102 წუთი)



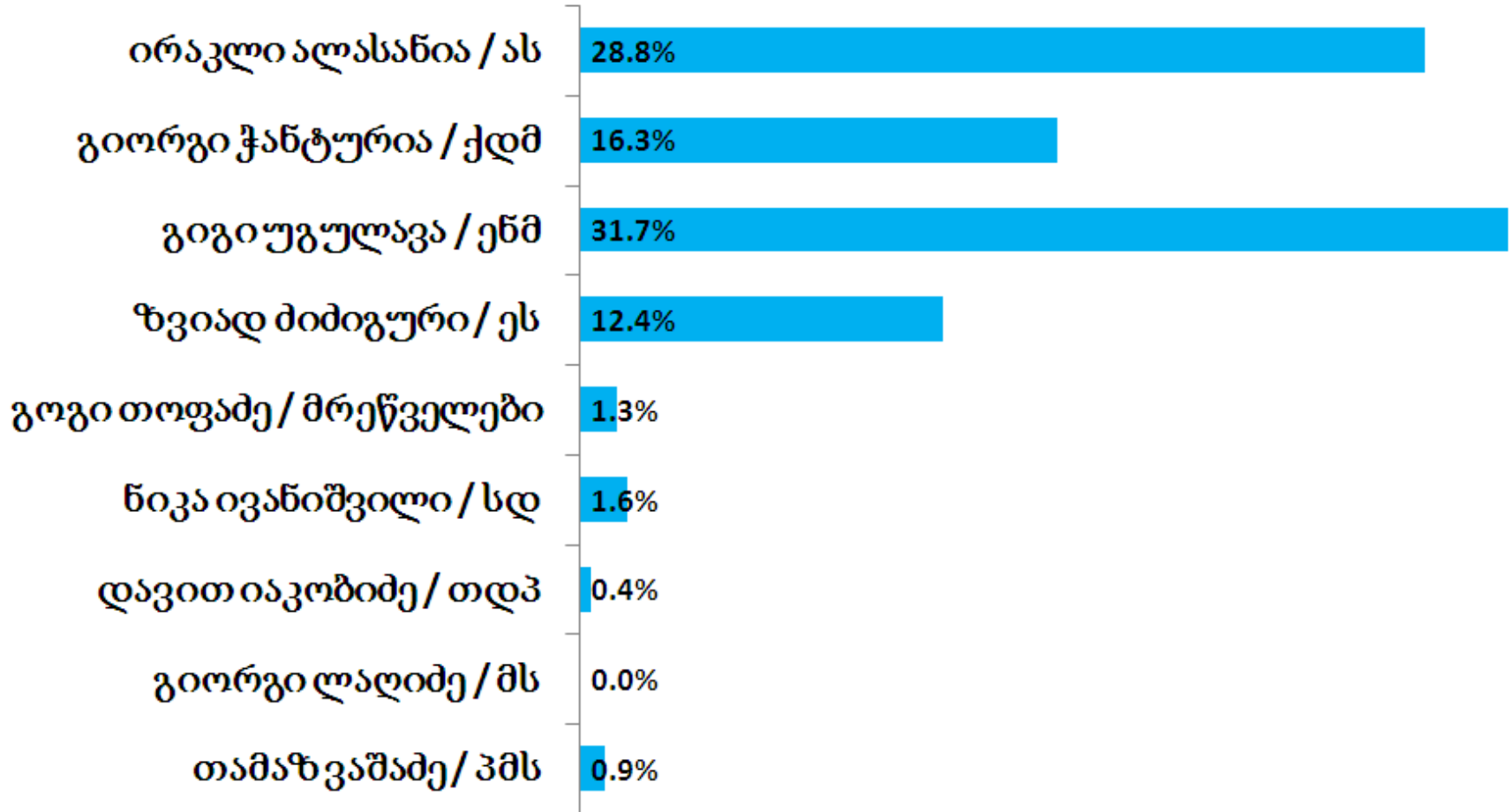
## კავკასია

კანდიდატებისადმი / პარტიებისადმი დათმობილი დრო, %  
(სულ 139 წუთი)



## მაესტრო

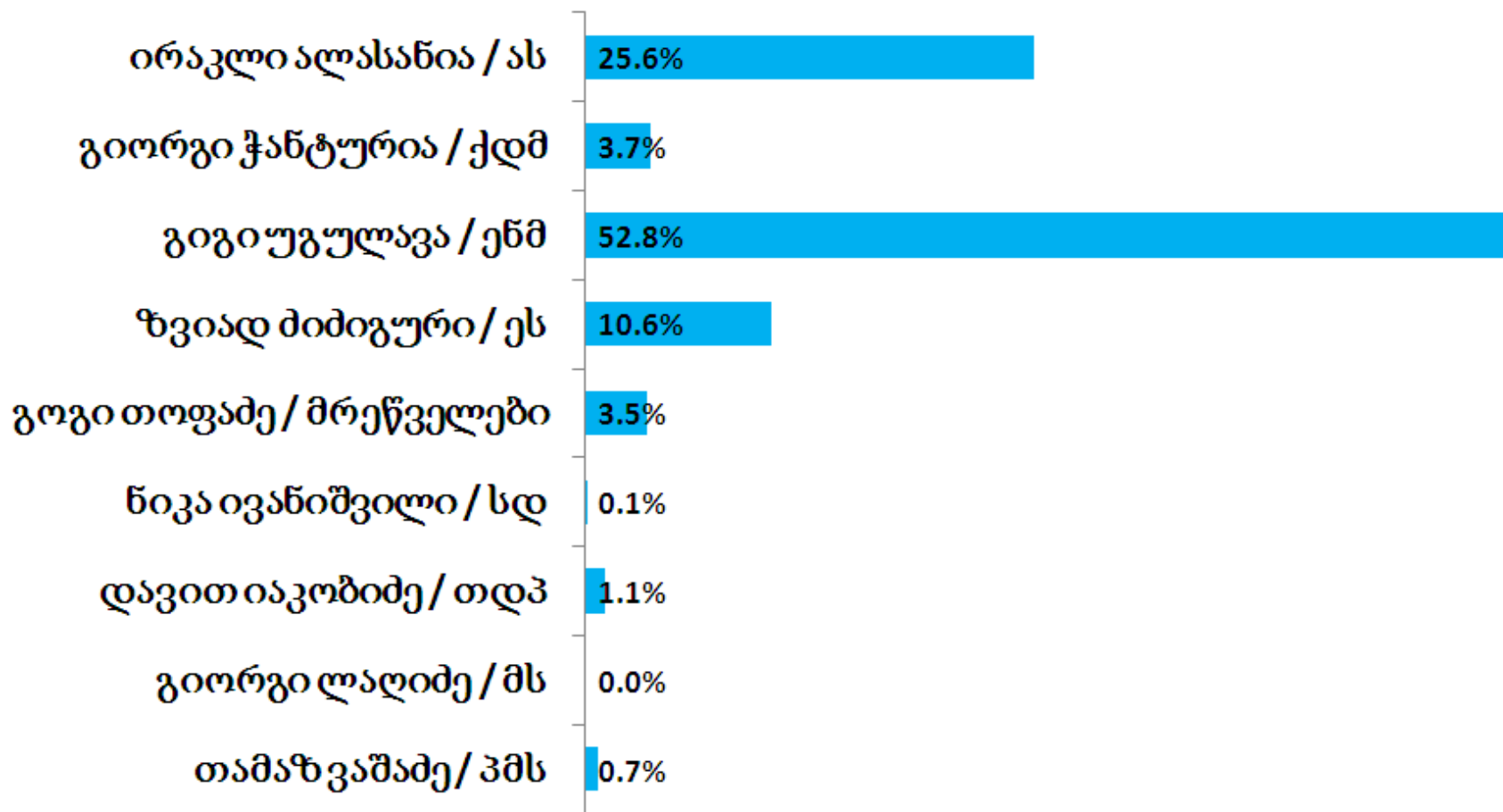
კანდიდატებისადმი / პარტიებისადმი დათმობილი დრო, %  
(სულ 110 წუთი)





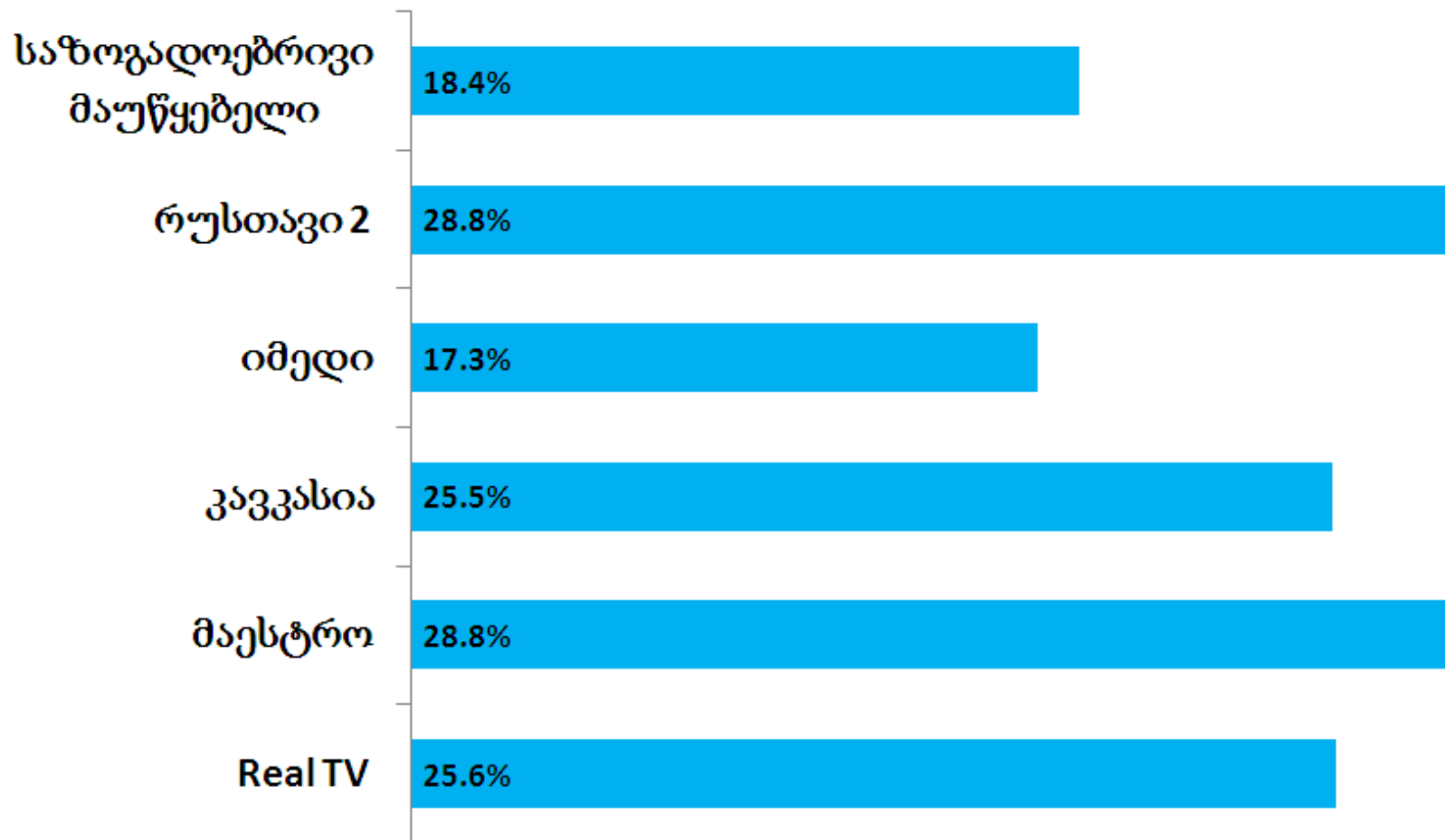
## Real TV

კანდიდატებისადმი / პარტიებისადმი დათმობილი დრო, %  
(სულ 109 წუთი)

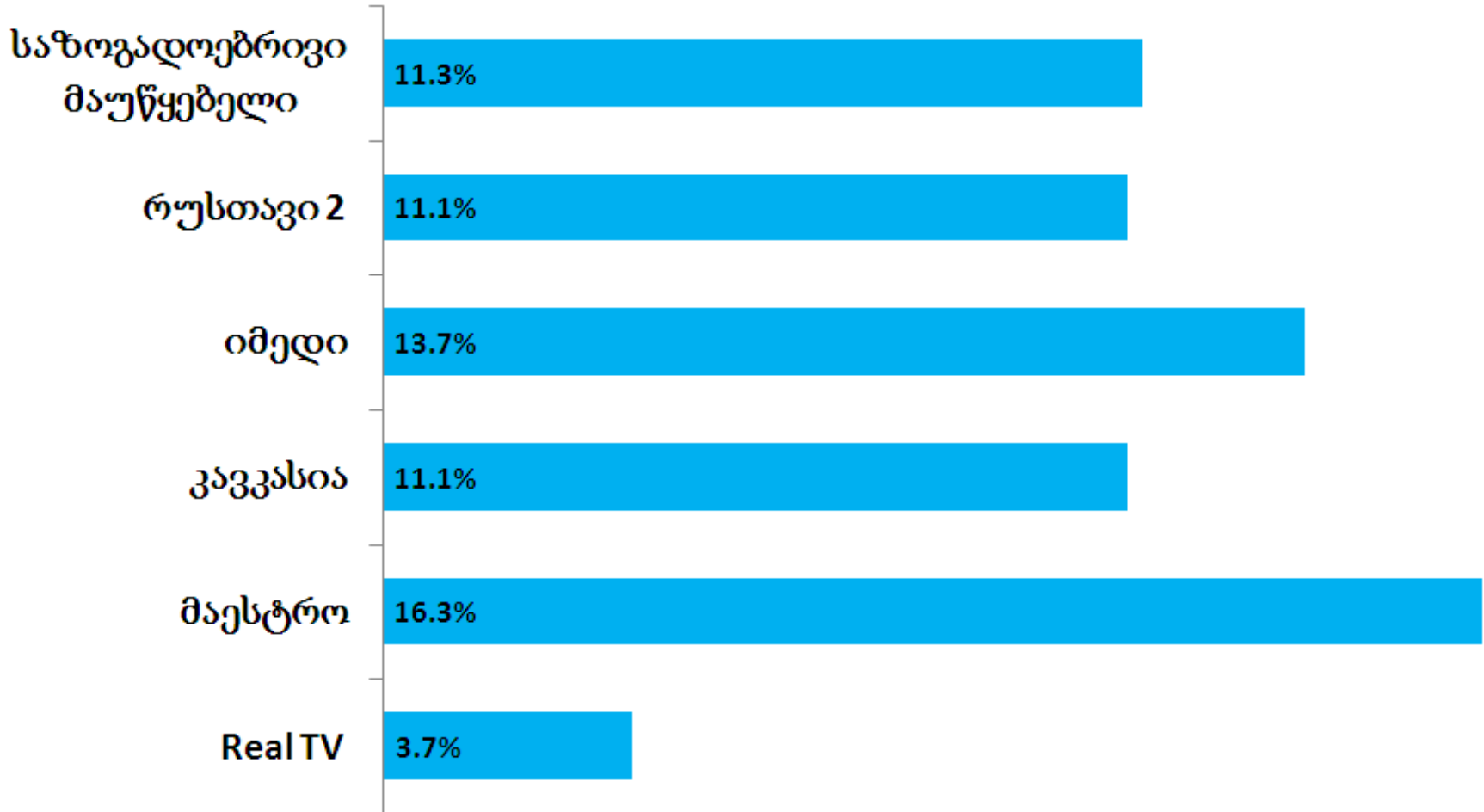


კანდიდატების / პარტიებისადმი  
დათმობილი დრო,  
კანდიდატების / პარტიების  
მიხედვით

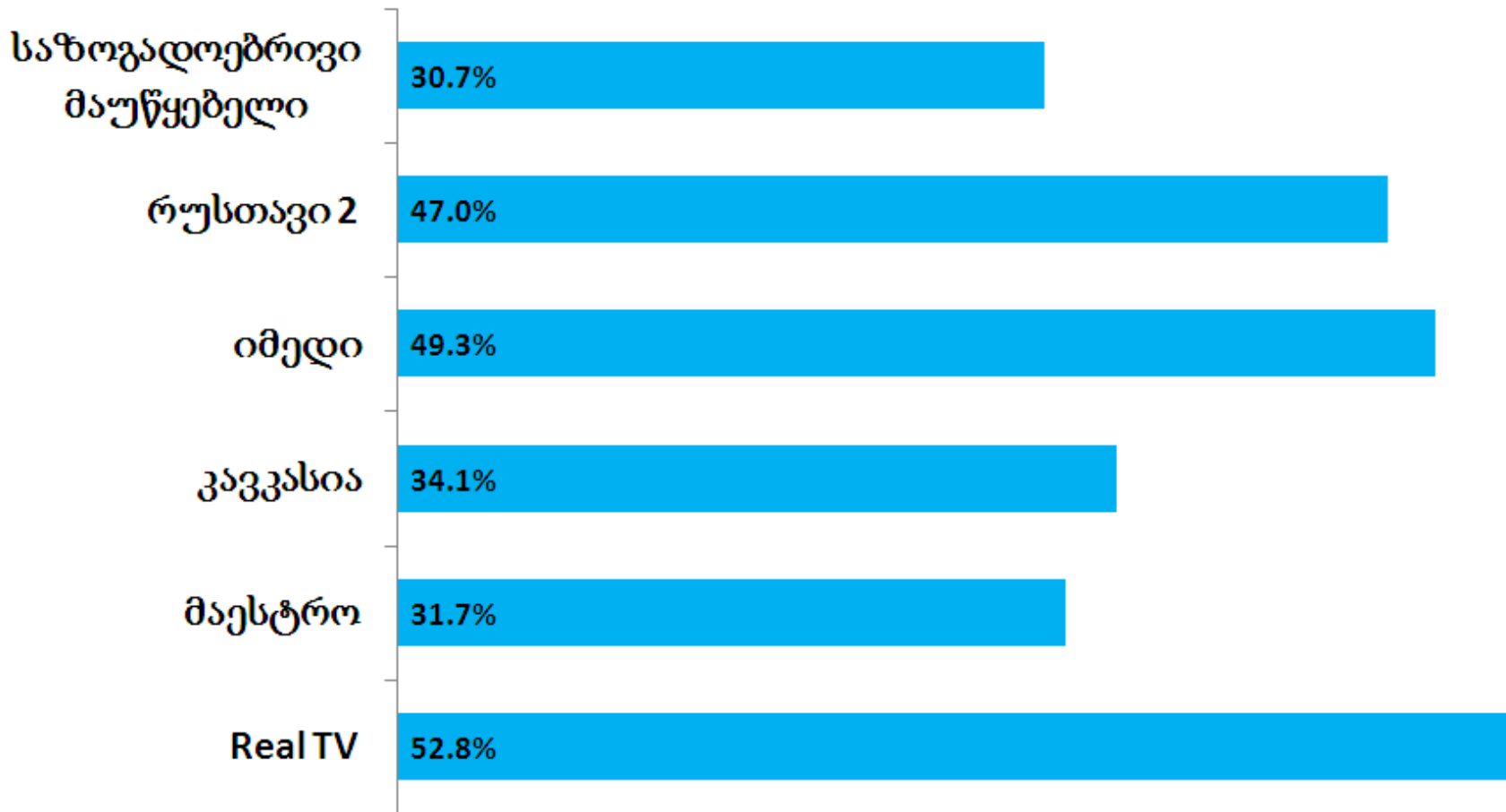
ირაკლი ალასანია / ას  
კანდიდატისთვის / პარტიისთვის დათმობილი დრო  
შესწავლილ არხებზე, %



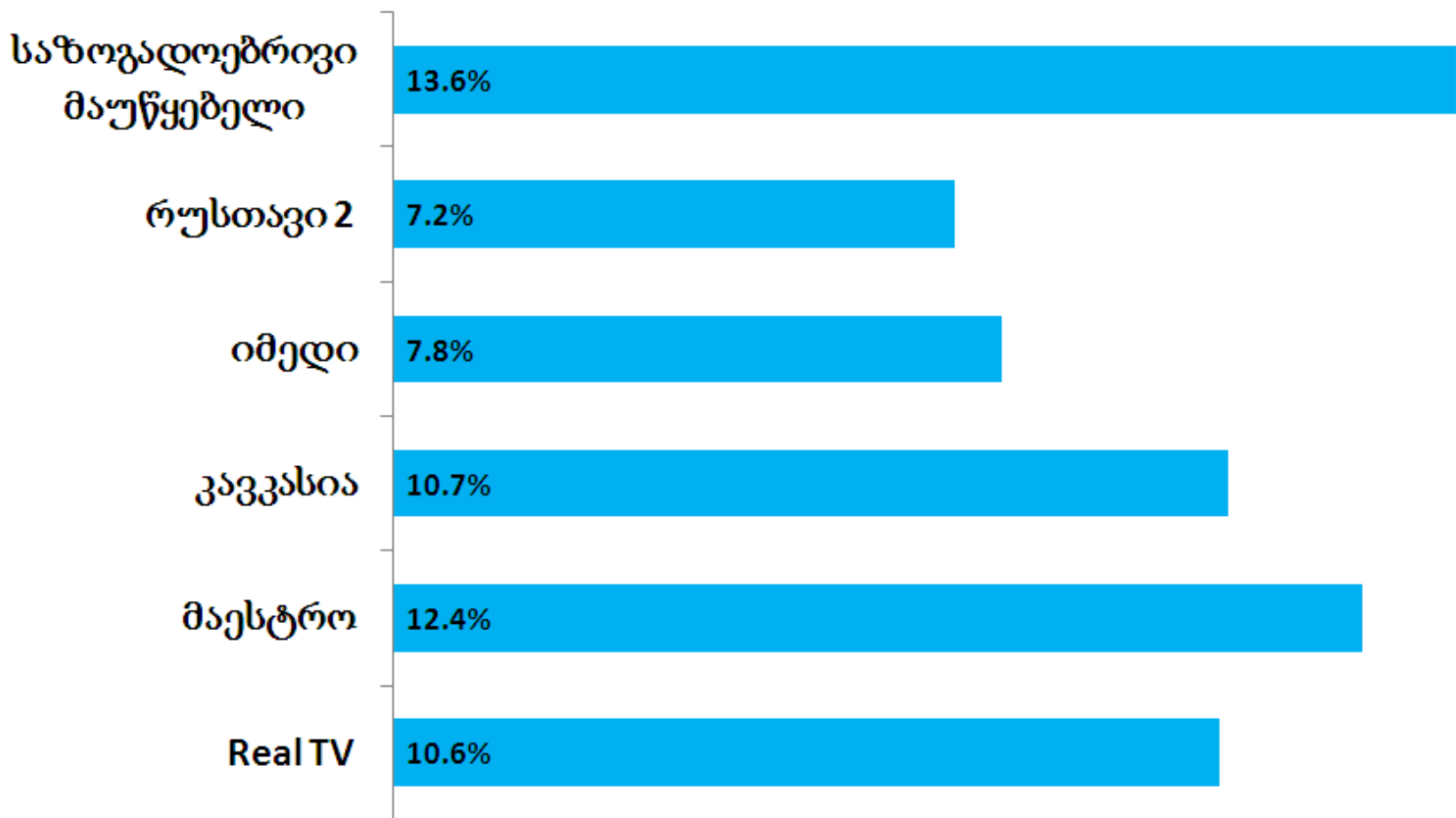
გიორგი ჭანტურია / ქდმ  
კანდიდატისთვის / პარტიისთვის დათმობილი დრო  
შესწავლილ არხებზე, %



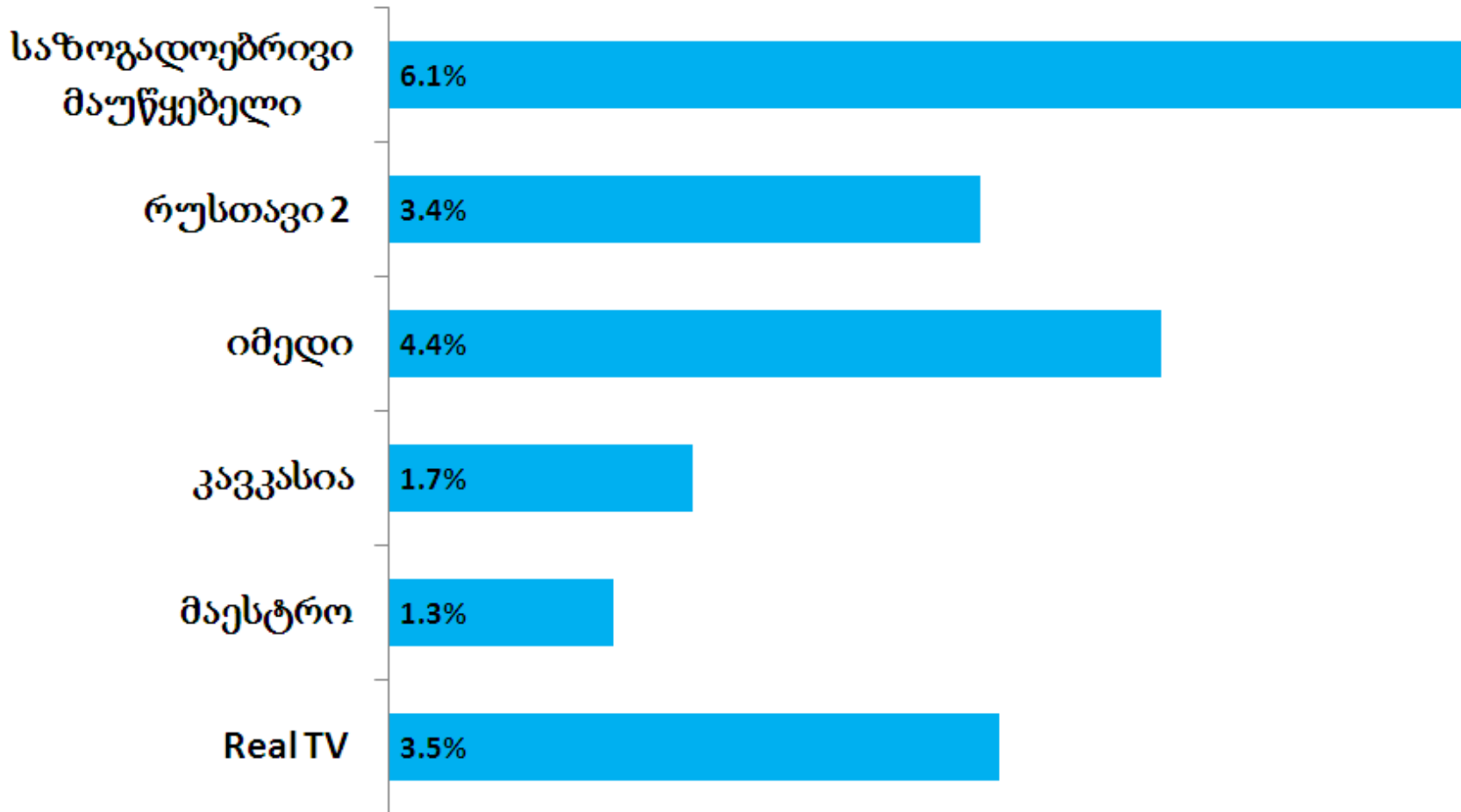
გიგეუგულავა / ენმ  
კანდიდატისთვის / პარტიისთვის დათმობილი დრო  
შესწავლილ არხებზე, %



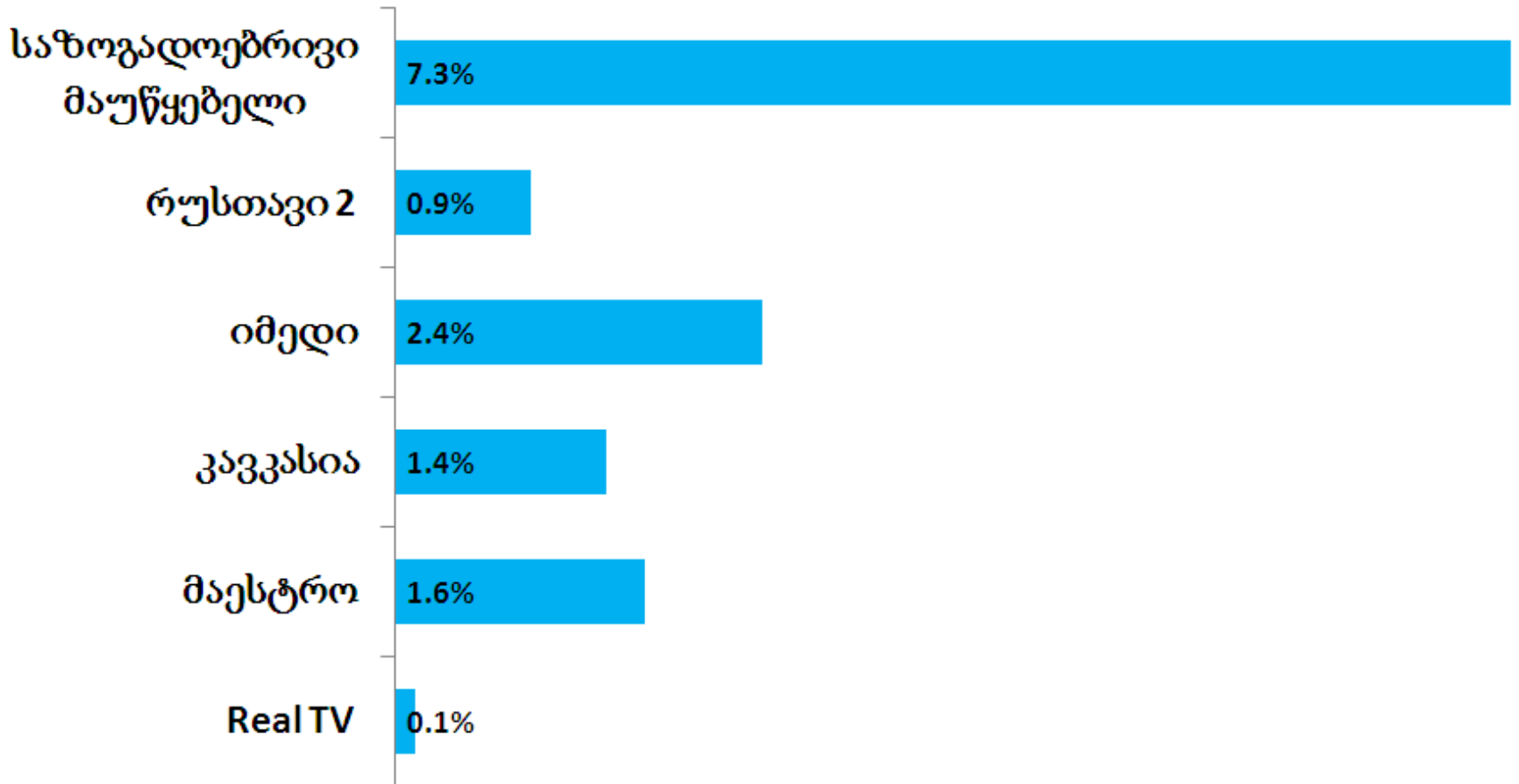
ზვიად ძიმიგური / ეს  
კანდიდატისთვის / პარტიისთვის დათმობილი დრო  
შესწავლილ არხებზე, %



გოგი თოფაძე / მრეწველები  
კანდიდატისთვის / პარტიისთვის დათმობილი დრო  
შესწავლილ არხებზე, %

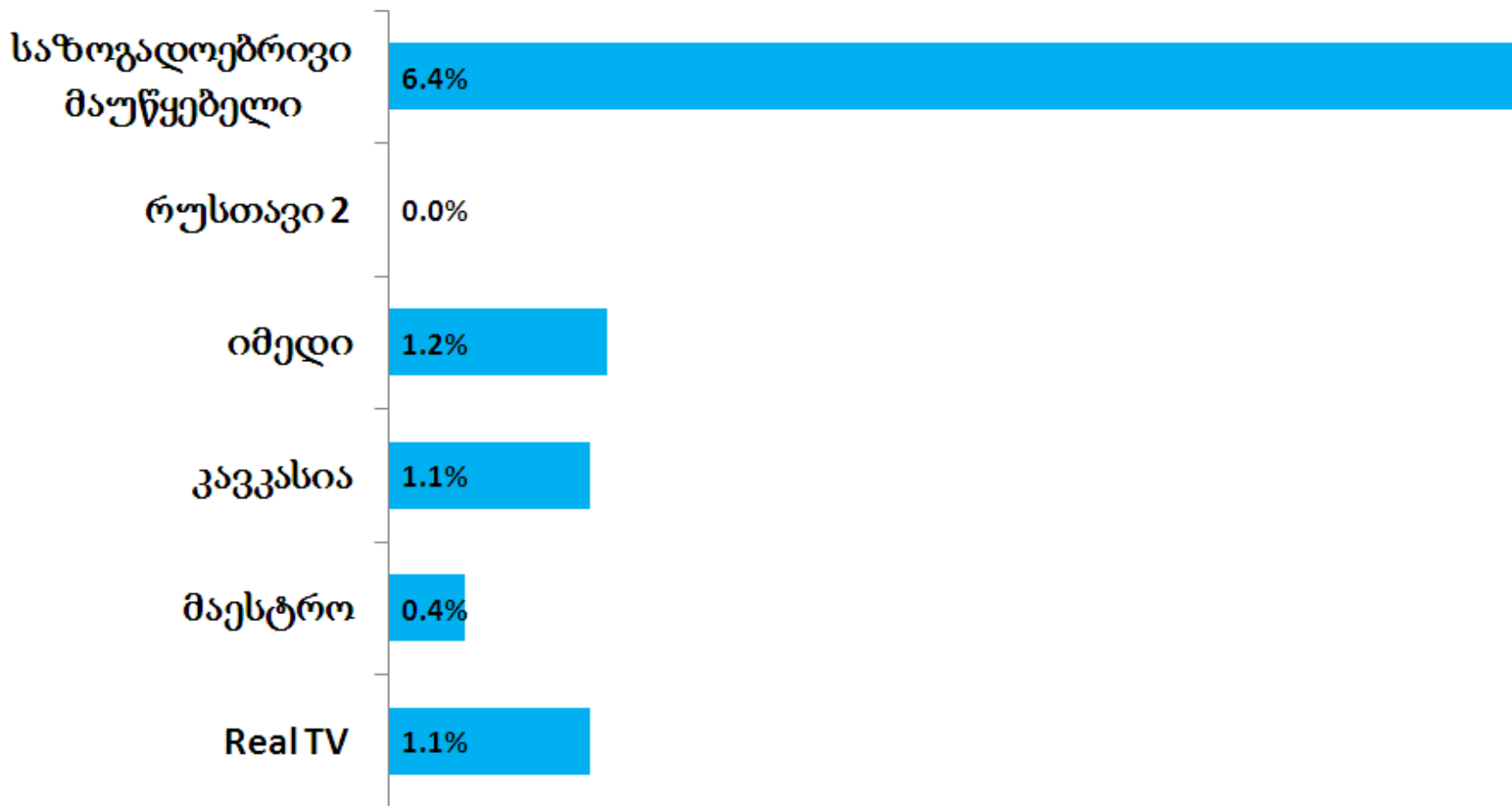


ნიკა ივანიშვილი / სდ  
კანდიდატისთვის / პარტიისთვის დათმობილი დრო  
შესწავლილ არხებზე, %

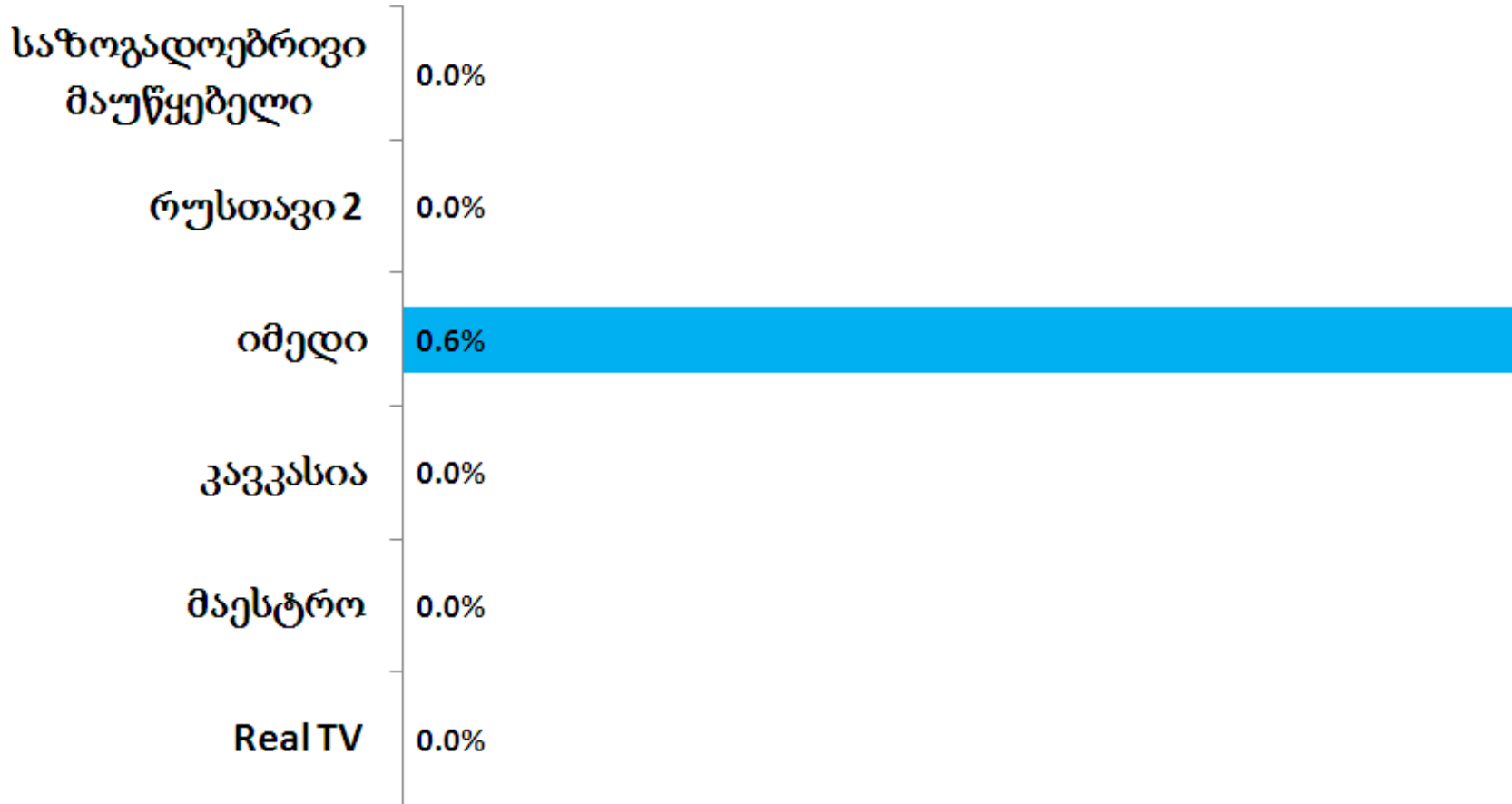




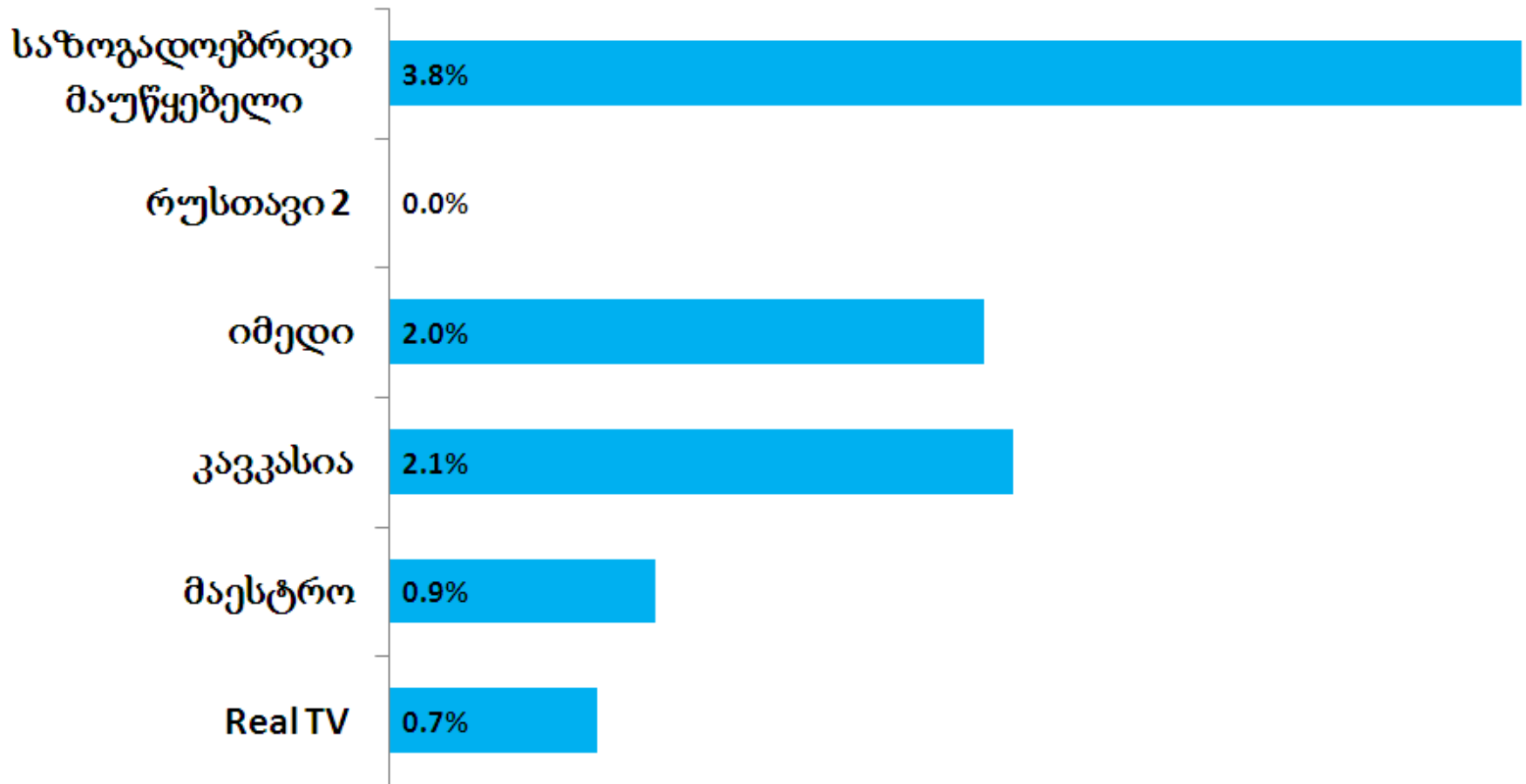
დავითიაკობიძე / თდპ  
კანდიდატისთვის / პარტიისთვის დათმობილი დრო  
შესწავლილ არხებზე, %



გიორგი ლალიძე / მს  
კანდიდატისთვის / პარტიისთვის დათმობილი დრო  
შესწავლილ არხებზე, %



თამაზ ვაშაძე / პმს  
კანდიდატისთვის / პარტიისთვის დათმობილი დრო  
შესწავლილ არხებზე, %



ადმინისტრაციული რესურსების  
გამოყენების სიხშირე

საარჩევნო კამპანიაში ადმინისტრაციული რესურსების  
გამოყენების ხსენების სიხშირე  
(სატელევიზიო არხების მიხედვით)

